



En Gijón a 9 de junio de 2017

TESLACARD SERÁ EL PATROCINADOR PRINCIPAL OFICIAL DEL REAL SPORTING DE GIJÓN

El Real Sporting de Gijón y la empresa asturiana TESLA, han llegado un acuerdo para que TESLACARD sea el patrocinador principal oficial del equipo la próxima temporada. Esta gran alianza arranca con la ilusión y optimismo de dos entidades que trabajarán a lo largo de toda la temporada unificando esfuerzos con el objetivo común de lograr que los socios del Club puedan disfrutar de los mayores éxitos deportivos y sociales. Estos socios y simpatizantes son los que realmente hacen posible que este histórico club sea un claro referente nacional e internacional.

Este acuerdo tiene acciones de gran repercusión como el patrocinio principal de la camiseta de la temporada 2017-2018 (siendo la primera vez en la historia del Club en que una empresa privada asturiana lucirá en el pecho de la camiseta), la apuesta total por la cantera incidiendo en la Escuela de fútbol de Mareo donde trasladará los principios de sostenibilidad y saludabilidad a través de diversas acciones que acerquen a los más jóvenes a la comida ecológica y de proximidad y la importancia de las energías renovables y con gran reducción de huella de carbono, para que puedan vivir de primera mano que con el compromiso de todos lograr "Una Evolución Diferente" es el futuro que debemos de tener presente para guiar todas las acciones que realicemos en pro de un merecido beneficio para el medioambiente y todas las personas que podemos incidir en él.

Debido a la importancia y trascendencia que tiene el ambicioso proyecto deportivo del Real Sporting de Gijón, comunicamos de manera oficial que cancelamos el Festival TESLA SINFÓNICO previsto para el 23 de Julio en el Estadio Municipal "El Molinón". Nos pondremos en contacto desde este mismo instante y una por una con todas aquellas personas que habían sacado la entrada, a las que se procederá a devolver el desembolso realizado.

El motivo de esta difícil decisión, es favorecer que tras las labores de adecuación y mejora del césped del Estadio, este pueda estar en perfectas condiciones para que el desarrollo de todos los partidos de la próxima temporada no se vea perjudicado. Hemos decidido actuar de la forma más ética posible para que, con el esfuerzo de todas las partes, logremos el objetivo común del regreso del Real Sporting de Gijón a la máxima categoría del fútbol español, siendo inmensamente beneficioso para toda Asturias poder movilizar a más de 25 000 personas cada partido que juegue el equipo en la ciudad. Y para esto TESLACARD no puede hacer otra cosa que ayudar al Sporting a volver al lugar de donde nunca debió salir y donde seguro volverá con más fuerza aún si cabe la próxima campaña.

Más info en www.teslacard.es